



Young Professionals jung und erfolgreich

Vater Staat und verschiedene Institutionen unterstützen mutige Gründer/-innen in der kniffligen Startphase ihres Unternehmens: Die IHK z.B. bereitet in ihren Existenzgründungsseminaren auf typische Stolpersteine vor. Finanzielle Unterstützung gibt es durch zinsgünstige Darlehen. Damit können nötige Anschaffungen und Investitionen bewältigt werden, bis der Umsatz stimmt. Daß man viel Power braucht, den eigenen Erfolg aber auch besonders genießt, zeigen zwei Beispiele.

Das sehen **Natalie Mikliss, 32**, und **Nicola Kollmann, 31** genauso. Mit ihrer „MIKO Hotel Reservations GmbH“ in Düsseldorf vermitteln die beiden seit vier Jahren Hotelzimmer an Mességäste aus dem In- und Ausland. Das sogenannte Incoming-Agenturgeschäft kannten die beiden Hotelfachfrauen schon aus dem Eff-Eff aus der Firma, bei der sie sich kennengelernt hatten. „Unsere Kontakte waren so gut, daß wir sicher waren, es auch allein zu schaffen“. Seit der finanziell nicht immer leichten Anfangsphase geht es bei MIKO stetig aufwärts. Das erste Büro wurde schnell zu klein, die Gründerinnen und ihre 3 Mitarbeiter residieren inzwischen in einer schönen, großen Altbauetage. „Wir würden es immer wieder so machen. Der Spaß an der Arbeit darf jedoch vom Streß nicht aufgezehrt werden“, macht Natalie Mikliss die Prioritäten deutlich.